

# САДРЖАЈ

<b>1. УВОД</b> .....	<b>2</b>
<b>2. ПОЧЕЦИ МЕНАЏМЕНТА</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>3. ТИПОВИ ПРЕДУЗЕЋА ПО ОСНИВАЊУ</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>Командитно друштво</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Предности командитног друштва .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>Ортачко друштво</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Врсте ортачких друштава .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>Акционарско друштво</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Предности акционарских друштава.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>Друштво са ограниченом одговорношћу</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>4. ДЕФИНИСАЊЕ МАЛОГ И СРЕДЊЕГ ПРЕДУЗЕЋА</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>5. ЗНАЧАЈ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА ЗА ПРИВРЕДУ ЈЕДНЕ ЗЕМЉЕ ...</b> <i>Error!</i> <i>Bookmark not defined.</i>	
<b>6. МЕНАЏМЕНТ ФУНКЦИЈЕ У МАЛОМ И СРЕДЊЕМ ПРЕДУЗЕЋУ</b> <i>Error! Bookmark not</i> <i>defined.</i>	
<b>6.2. ОРГАНИЗОВАЊЕ МАЛОГ И СРЕДЊЕГ ПРЕДУЗЕЋА</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>6.4. ВОЂЕЊЕ</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>6.5. КОНТРОЛА</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>6.6. КООРДИНАЦИЈА УПРАВЉАЊА</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>7. УПРАВЉАЊЕ ПРОИЗВОДНОМ ФУНКЦИЈОМ</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>7.1. ПЛАНИРАЊЕ, И КОНТРОЛА ПРОИЗВОДНОГ ПРОЦЕСА</b> . <i>Error! Bookmark not defined.</i>	
<b>8. УПРАВЉАЊЕ КАДРОВИМА И КАДРОВСКА ПОЛИТИКА ПРЕДУЗЕЋА</b> ..... <i>Error!</i> <i>Bookmark not defined.</i>	
<b>9. УПРАВЉАЊЕ КОМЕРЦИЈАЛНОМ ФУНКЦИЈОМ</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>9.1. УПРАВЉАЊЕ ФИНАНСИЈАМА МАЛОГ И СРЕДЊЕГ ПРЕДУЗЕЋА</b> . <i>Error! Bookmark not</i> <i>defined.</i>	
<b>10. УПРАВЉАЊЕ МАРКЕТИНГ ФУНКЦИЈОМ</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>10.1. СТРАТЕГИЈА ПОЛИТИКЕ ФОРМИРАЊА ЦЕНА</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>10.2. УПРАВЉАЊЕ ПРОМОТИВНО-ПРОПАГАНДНИМ ФУНКЦИЈАМА</b> . <i>Error! Bookmark not</i> <i>defined.</i>	
<b>11. ЗАКЉУЧАК</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>12. Литература:</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>

# 1. УВОД

Пут који треба прећи од идеје за посао па до почетка малог бизниса веома је дуг и мукотрпан, као и управљање тим истим послом.

Да би се кренуло са послом потребно је размишљати о многим проблемима и потребно је проћи низ корака. Неки су већ упознати са тим, а неки немају одређену едукацију у том смислу. Да би се почело са послом није неопходно да имате диплому у одређеној бранши, али у сваком случају морате бити реални и морате знати шта радити. Као први корак у покрегању посла морате имати идеју. Идеја као идеја, не мора да буде нешто сасвим ново. Сви би ми хтели да то буде нешто ново и посебно, да има одмах своју пролазиост иа тржишту. Међутим, довољно је урадити испитивање тржишта, окренути се око себе, погледати шта то недостаје у нашем подручју и ту идеју разрадити у сарадњи са агенцијама које пружају основне услуге.

Како ћемо обезбедити средства за бизнис? Одговор је кредити. Микрокредитне организације. Многи људи незнају да постоје микрокредитне организације. Међутим, на сваком подручју постоји бар једна микрокредитна организација и оне су у већини случајева много доступније него банке. За неке послове је боље кренути са малим кредитима него са великим.

Кад почнете радити морате водити рачуна о свему у вези са послом. Шта је добар менаџер и шта је укључено у менаџмент? Финансијски менаџер је врло битан, а битно је и да имате добро рачуноводство и књиговодство, да би у сваком тренутку Ви, као власник предузећа, знали о чему се ради.

Радници су веома битни у целом процесу пословања. Морате водити рачуна о радницима и радити на њиховој едукацији. Едукација радника је веома битна како би их задржали и како би имали стручне сараднике. Немојте никада запошљавати недовољно квалификоване, или преквалификоване, раднике јер је то веома фрустрирајуће и за њих саме и за Вас као власнике фирме.

Да би успешно продавали производ или услугу морате имати калкулацију. Морате предвидети све ваше трошкове како би продали ваш производ или услугу. Да би били успешни на тржишту и да бисте могли борити се са конкуренцијом морате имати и адекватну промоцију. Немојте жалити средства за промоцију. Добра промоција је 50% продатог производа или услуге. Порези се наравно морају плаћати. И то је једна карика у ланцу која је неопходна да би функционисала цела привреда.

**----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----**

**<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>**

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE  
RAD PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**